

FORMATION : PARTICIPER À LA GESTION D'UNE CRISE ALIMENTAIRE

Objectifs de la formation

- Être capable d'analyser une situation de crise
- Être capable de préparer une réponse à la situation de crise
- Être capable de définir sa posture en cas de gestion de crise

Contenu et Déroulement

Qu'est-ce qu'une crise et son origine ?

- Panorama des crises susceptibles de toucher une entreprise agro-alimentaire
- L'impact d'une crise pour une usine, pour ses salariés, pour ses produits
- L'industrie agro-alimentaire est touchée par la présomption de culpabilité
- Evolution de l'attitude du consommateur et des distributeurs suite aux répercussions médiatiques (vache folle, grippe aviaire, OGM, obésité, dioxines, bien-être animal, ressources halieutiques, nitrates...)

Exemple concret du démarrage d'une crise consommateur (intoxication alimentaire EC0157-H7)

- Chronologie des faits
- Comment se propage la crise et le rôle majeur d'internet dans sa diffusion
- Pourquoi les médias (internet, radio, tv, journaux), les clients, les administrations, les politiques braquent les yeux sur l'entreprise, sur ses produits

Comment anticiper une crise et se préparer à avoir les bons réflexes ?

- Comment un problème « banal » peut s'envenimer et se transformer en crise si les solutions ne sont pas apportées à temps
- Alerter le plus rapidement le responsable d'usine du problème rencontré
- Recueillir l'information, ne pas la minimiser, ne pas l'amplifier
- Décrire et écrire les faits précis, le plus rapidement possible

La cellule de crise (CC)

- Préparation en amont et formalisation de la CC chargée de gérer les actions et la communication de l'entreprise
- Responsabilité, moyens matériels, leader et rôle des membres (4 à 5)

Quelle communication de crise ?

- Pourquoi communiquer et pour quel objectif ?
- Auprès de qui communiquer (Interne, clients, partenaires, presse écrite, radio, tv ?)
- Garder la maîtrise de la communication (lieu, horaire, forme, durée) malgré la pression



Retrouvez-nous sur



Toutes les infos sur www.ifria.fr

37 Avenue du Docteur Albert Schweitzer
CS 80013 - 33403 Talence Cedex
Tel : 05 56 38 38 08
contact@ifria-aquitaine.fr

FORMATION : PARTICIPER À LA GESTION D'UNE CRISE ALIMENTAIRE

Les réflexes de prise de parole

- Les différences entre les interviews pour les journaux et celles pour la radio ou la tv
- Comment préparer le fond et la forme ?
- Elaborer ses messages-clés
- Qui sont et comment fonctionnent les journalistes ?
- Comment Transmettre ses messages ?
- Garder la maîtrise de l'entretien, dans le cas d'interviews polémiques ou déstructurés
- Participer à une visite d'usine avec une équipe TV

Public visé et Pré-requis

Pas de prérequis spécifique

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Modalités pédagogiques

- Travail en sous-groupes
- Exercices d'interviews

Durée

- 1 jour (7 heures)

Lieu de la Formation

- IFRIA Nouvelle Aquitaine (Talence)

Modalités d'évaluation et Validation

- Des évaluations formatives régulières sont réalisées par l'intervenant tout au long de la formation afin de mesurer les acquisitions et progressions des participants dans une perspective de réajustement
- Une validation des acquis est réalisée en fin de formation (sous forme de quizz par exemple)
- Une attestation de suivi de formation sera remise à chaque participant

Modalités et délais d'accès

Contactez l'IFRIA par mail : contact@ifria-aquitaine.fr ou téléphone : 05 56 38 38 08, un(e) Chargé(e) de Formation répondra sous 3 jours ouvrés à la demande

Nombre de stagiaires

- 10 à 12 personnes maximum

Coût de la Formation

- Tarif de base à partir de 250 € / stagiaire / jour



Retrouvez-nous sur



Toutes les infos sur www.ifria.fr

37 Avenue du Docteur Albert Schweitzer
CS 80013 - 33403 Talence Cedex
Tel : 05 56 38 38 08
contact@ifria-aquitaine.fr